

Akıllı Şebekeler Hakkında Neler Biliyorsunuz? Şirket Olarak Akıllı Şebekelerin Hangi Bölümleri İle İlgileniyorsunuz?

Akıllı şebekeler konusunda pratikten çok teorik ve daha çok yurtdışındaki gelişmeleri takip ediyorum. Akıllı şebekeler ile ilgili olarak

1. Düzenlemeler
2. Yazılımlar
3. Tüketici tarafı fayda-zarar analizleri

Konuları ile ilgileniyorum.

Akıllı Şebekelerin Türkiye'deki Geleceği ve Uygulanabilirliği Hakkındaki Görüşleriniz Nelerdir?

Bu konu bence bir "eğer, Türkiye'de olur mu?" değil, bir zaman meselesidir. Halihazırda TEİAŞ'ın, dağıtım şirketlerinin sistem otomasyonları bu sistemin birer başlangıcı, öncüleridir. Diğer taraftan şöyle bir örnek vermek yararlı olur: internet ilk başladığında insanların bir kısmı telefon, faks zaten var, bu kadar pahalı bir teknolojiye ne gerek var dediler. Bu gün telefon ve Türkiye'deki cep telefonu konuşmalarının çoğu internet üzerinden yapılmaktadır. Akıllı şebekeler aslında, internet devriminin haberleşme ve etkileşim yönlerinden Tesla'nın şebekelerini dönüştürmesidir. Yani elimizde olmayan bir teknoloji yok. Sadece Legolar gibi teknolojileri ve bunların insanlarla etkileşime girecek yazılım-donanımların bir araya doğru şekilde getirilmesi ve tabiri caizse paketlenmesidir. Kısaca bu süreç kaçınılmaz, başta dediğim gibi zaman meselesi, belki yarın gelir, belki de 3G şebekeler gibi Avrupa'dan 10 yıl sonra gelecektir, ama gelecektir.

Türkiye'de uygulanabilirliğinde teknolojik bir eksik yok, istenirse malzeme var, yazılımlar var, geliştirilebilir, dağıtım şirketlerinde bir heves var, sayaç üreticilerinde büyük bir istek var. Peki tüketici bunun neresinde, uygulanabilirliğin sorgulanmasındaki en önemli nokta bu. Eğer tüketici bu işten faydalanmayacaksa, faydalanacağı sistemler-paketler bir araya getirene kadar uygulanabilirliği gecikir. Diğer taraftan da düzenlemelerin bir kısmının tamamlanması gerek. Mesela Türkiye'ye de elektrik sayaçları yanılmıyorsa tüketicinin üzerinde, tüketici bu sayacını sadece ekranında renkli grafikler görmek için mi değiştirecek? Uygulanabilirliğe ben bu noktada bakıyorum.

Bir diğer önemli nokta ise, evimizdeki eşyaların da şebeke ile entegrasyonu ki, burada gizlilik, güvenlik kavramları da var ama bu konuyu açmayacağım. Onun yerine Türkiye'nin AB'nin en büyük beyaz eşya üreticilerine sahip olduğunun altını çizmek isterim. Bildiğiniz gibi evdeki elektrikli aletler akıllı şebekelerin en önemli bileşenlerin biridir. Eğer AB "şebeke dostu", yani şebekedeki fiyat sinyallerine tepki veren cihazlar konusunda bir ilerleme sağlarsa, buna Türk üreticilerin uyması gerekecektir, tabii Pazar paylarını korumak istiyorlarsa. Ve Türk üreticilerinin yanılmıyorsa çoğu, AB için ayrı Türkiye için ayrı üretim yapmıyor. Yani AB'deki akıllı şebeke ile uyumlu cihazlarla ilgili her türlü gelişme, Türkiye piyasasını da eş zamanlı etkileyecektir. Yani sadece düşündüğümüz dağıtım şirketi-servis şirketi-tüketici ekseninde Türk beyaz eşya üreticileri de bu sürecin bir parçasıdır. Bu da uygulanabilirliği daha da arttırıcı bir faktördür.

Şirketinizin Akıllı Şebekelere Yatırım Planından Bahsedebilir misiniz?

Görüşlerim şahsi olup, her hangi bir yatırım planım yok. Ama yatırım planı yapanların bu planın tam kalbine tüketici faydasını oturtmak zorundalar. Gerçekten de tüketicinin bu dönüşümden ne kazanacağı net olarak ortaya konmalıdır.

Son Olarak Eklemek İsteddiğiniz ?

Akıllı şebeke konusunda böyle bir çalışma yaptığınız ve benimde nazikane şahsi görüşlerime ısrarla başvurmak istediğiniz için teşekkür ederim. Türkiye’de akıllı şebekeler konusunda çalışan çok başarılı insanlar var ve ülkemiz açısından bunu şans olarak görüyorum. Dolayısıyla bir süreç tanımlanacaksa, bu değerlerimizin de sürece entegre edileceği bir yol haritasını savunuyorum. Son olarak, örnek bir yol haritası taslağını da sizlerin ve okuyucuların görüşlerine sunma istiyorum:

1. Pilot projelerin yapılması
2. Pilot projelerin kamuoyu ile paylaşılması
3. En başarılı projelerin yaygınlaştırılması
4. Düzenlemelerin yapılması

Çok teşekkürler

Barış Sanlı, Dünya Enerji Konseyi Türk Milli Komitesi üyesi